



Employer Branding e Talent Acquisition Strategies

Veronica Errile, Ilaria Sollazzo, Giovanni Sisto.

Team Leader: Lucia Galante

Azienda
Italiana
chimico-
farmaceutica
Settore
Oralcare



I fattori
distintivi



ELEVATA COMPETENZA
TECNICA



QUALITÀ E
INNOVAZIONE



GREEN ORIENTED E
ECONOMIA CIRCOLARE



Employer Branding & Talent Acquisition: Perché?



**ACQUISIRE CANDIDATI
DI MAGGIOR TALENTO**



**RIDURRE IL TASSO DI
TURNOVER**



**AUMENTARE LA
RETENTION**

Employer Branding & Talent Acquisition: Come? Un quadro strategico integrato



ALLINEARE
COMUNICAZIONE E
STRATEGIE DI E.B.



COLLABORAZIONI
CON LE
UNIVERSITÀ
PER ACQUISIRE GIOVANI
TALENTI DA FAR CRESCERE



PARTECIPARE AD
EVENTI DI SETTORE



TRASFORMARE I
DIPENDENTI IN
BRAND AMBASSADOR



Se i dipendenti
si innamorano
dell'azienda

Ciascun dipendente può e deve diventare un **Brand Ambassador** su qualsiasi piattaforma social, facendosi portavoce dei valori e della storia della propria azienda ed essere loro stessi promotori della cultura aziendale. In quale modo:

ricreare un **ambiente di lavoro inclusivo**, che valorizzi le potenzialità di ciascun dipendente

concedere a chi ne ha più bisogno di lavorare in **smart working** o comunque concedere **orari flessibili**;

dedicare tempo e risorse alla **formazione all'uso dei social** per i dipendenti;

fornire validi **incentivi e premi alla partecipazione**.



Networking Sinergie con le Università

NETWORKING con le principali Università del territorio con Facoltà inerenti (Chimica Farmaceutica / Ingegneria) per far conoscere Pierrel ai professionisti di domani.

- Partecipare agli **Open day** universitari per neolaureati.
- Proporre **Tesi di laurea** in progetti di ricerca presso Pierrel
- Partecipare ai **Seminari universitari** es «Il mondo del lavoro incontra gli studenti»
- **Visita guidata** in azienda con gli studenti, in accordo con i professori.
- Essere presenti nelle comunicazioni di **Outplacement** delle università (bacheca on line).



Employer Branding & Talent Acquisition: alcune idee



HR



PUBLIC
RELATIONS



MARKETING

Portare avanti interviste e articoli per le varie testate affrontando TEMI SPECIFICI

Ripristinare il sito aziendale con una collocazione più ottimale dei contenuti che faciliti la fruibilità del sito e invogli alla lettura

Inserire sul sito aziendale una sezione dedicata alle storie dei dipendenti interni, con il loro volto così da comunicare trasparenza e genuinità, fiducia, raccontando qual è il loro contributo, quali esperienze vivono attraverso il loro lavoro in PIERREL e come vivono i valori/fattori distintivi aziendali

Definire una campagna di sensibilizzazione sull'importanza della R&S nelle scuole del territorio locale

Scegliere con cura i canali social e aggiornarli con contenuti freschi, interessanti per il target

Content line che metta in risalto le sinergie/attività portate avanti

Curare adeguatamente il community management

Comunicare all'esterno cosa si fa per i dipendenti aziendali

Attuare campagne di social recruiting



Employer Branding & Talent Acquisition: Premi



Premio Marketing Farmaffari «Comunicare Salute»

(Migliori messaggi pubblicitari nel settore della salute)



Premio «Qualità Totale: Zero Deviazioni»

(Intento di promuovere le industrie farmaceutiche impegnate nella ricerca della qualità)



Premio «VALU-CERT il valore della certificazione»

(Prodotti garantiti nella produzione o per l'utilizzo di materie prime di origine naturale o per i processi di produzione)



Premio Industria Felix

(Eccellenze imprenditoriali con bilanci virtuosi)



Premio Innovazione Smau

(Aziende che innovano grazie a nuovi progetti di trasformazione digitale e di Open Innovation)

Premio Open Innovative PMI

(Riconoscimento nazionale dedicato esclusivamente alle PMI innovative)



Employer Branding & Talent Acquisition: Eventi



PHARMAEXPO



COSMOPHARMA EXHIBITION



iPharma EXPO



power2innovate



SIMPOSIO AFI



EXPO DENTAL MEETING

**Grazie per la
costruttiva esperienza
e per il vostro tempo**

Team 10 #battractive